

«УНИВЕРСИТЕТ 3.0»: РОЛЬ МЕДИЦИНСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ В КОМЕРЦИАЛИЗАЦИИ РАЗРАБОТОК

Кабанова А.А., Соболевская И.С., Пивовар М.Л.

*Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы
народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

Актуальность. Объединение образовательной, научно-исследовательской составляющей, а также структуры коммерциализации научных разработок вуза лежит в основе концепции «Университет 3.0.». Модель «Университет 3.0» в Республике Беларусь была предложена на встрече Президента Александра Лукашенко с научной общественностью в Национальной академии наук в апреле 2017 года. Трансформационные процессы в российских университетах начались сравнительно недавно – в 2008-2009 гг., одновременно с появлением категорий национальных исследовательских и федеральных университетов, а также с принятием федерального закона от 02.08.2009 г. №217-ФЗ, разрешившего бюджетным и научным учреждениям создавать малые инновационные предприятия для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности [3]. Стоит отметить, что аналогичная норма закреплена и в белорусском законодательстве (Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2009 г. № 123 «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь»).

Цель – проанализировать роль молодых ученых в реализации концепции «Университет 3.0».

В качестве **методов исследования** применены анализ и синтез.

Результаты исследования. Университету 3.0 предшествовали модели «Университет 2.0» и «Университет 1.0». Университет 1.0 работает по принципу трансляции знаний, подготовки кадров на базе образовательных стандартов и разработанных методических материалов. Университет 2.0 генерирует новые знания путем исследовательской деятельности, выполняет НИР по заказу индустрии, создает технологии по заказу. В основе модели «Университет 3.0» лежит коммерциализация технологий, развития предпринимательства, создание компаний, что неразрывно связано с управлением правами на интеллектуальную собственность и развитием предпринимательской экосистемы в целом [2].

Основу исследовательского потенциала университетов 3.0 составляют общеуниверситетские научно-технологические центры, целостный характер которых обусловлен возрастающей связанностью исследований, стремящихся решить реальные прикладные задачи общества.

На сегодняшний день в Республике Беларусь доля занятых научными исследованиями и разработками составляет около 0,6% от занятых в экономике. Число исследователей в расчете на 1 млн жителей в 2016 г. составило 1776 человек, что в 1,4 раза ниже, чем в России (2523 чел.) и почти в 2 раза – чем в развитых странах. Кадровый состав и возрастная структура ученых не являются

оптимальными. Численность докторов наук в Республике Беларусь составляет 2515 человек. На долю докторов наук старше 60 лет приходится около 80%, из них старше 80 лет – около 15%. Возраст лишь 14 докторов наук не превышает 40 лет. Кандидатов наук в Беларуси 12657 человек. На долю кандидатов наук в возрасте от 40 до 59 лет приходится около 60% от их общей численности. Возраст лишь 137 кандидатов наук не превышает 29 лет. В рамках развития кадрового потенциала в Беларуси для реализации концепции «Университет 3.0» особенное внимание должно уделяться усилению кооперации образования, фундаментальной и прикладной науки; стимулированию развития творческих, изобретательских и предпринимательских способностей личности на протяжении всей жизни; всеобщей цифровизации образовательных технологий; интеграции в мировые образовательные сети. Значительную роль в привлечении молодого поколения в науку играют молодежные научные организации: студенческое научное общество (СНО) и совет молодых ученых (СМУ).

Трансформация университета, как правило, требует значительных финансовых средств. Для того чтобы получить финансирование, университетам нужно быть востребованными в реальном секторе экономики. В связи с этим, сами исследования постепенно должны становятся более ориентированными на решение конкретно-прикладных. Среди доходов университета все больший вес занимает доход от научно-исследовательской деятельности (международные гранты, контракты), доход от лицензионной деятельности; значимый доход приносят совместные исследования и университетские клиники. В реализации данной концепции финансирования значительная роль отводится молодым сотрудникам [1].

Выводы. Современные университеты, вынужденные диверсифицировать доходы, внедряют новые формы администрирования, заимствованные из управления бизнесом. А сами представители академических профессий вынуждены менять стилистику своего поведения, адаптируясь к новым требованиям коммерциализации деятельности университета. Мировой опыт по созданию предпринимательских университетов насчитывает несколько десятилетий и может быть использован в реализации модели «Университет 3.0» в Республике Беларусь. На наш взгляд, одним из ведущих факторов перехода к данной концепции является переориентация ВУЗов в сторону коммерциализации научных разработок, развитие предпринимательской культуры у студентов и молодых ученых, поощрение со стороны руководства участия сотрудников в международных исследовательских проектах, а также создание необходимой нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность модели «Университет 3.0». В связи с быстрым развитием технологий, информатизацией и скоростью социальных изменений в обществе значительный вклад в реализации концепции «Университет 3.0» может внести молодое поколение исследователей.

Литература

1. Захаров, А.А. Предпринимательские трансформации в Токийском университете: уроки для российских вузов / А.А. Захаров // Креативная экономика. – 2015. – № 9(8). – С. 975-994.
2. Сидорова, А.А. Предпринимательские университеты в образовательной стратегии государства / А.А. Сидорова // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2014. – №7(6). – С. 81-91.
3. Энговатова, А.А. Разработка модели инновационной инфраструктуры отечественных предпринимательских университетов / А.А. Энговатова // Креативная экономика. – 2013. – № 3. – С. 9-14.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КАК ФАКТОР ВКЛЮЧЕНИЯ ИХ В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО

Кабанова С.А., Жаркова О.А.

*Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы
народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

Стоматологическую помощь населению Республики Беларусь оказывают государственные учреждения здравоохранения стоматологического профиля, а также их хозрасчетные подразделения и частные стоматологические клиники и кабинеты, формируя, таким образом, специфическое стоматологическое бизнес-сообщество. Поэтому в современных условиях конкуренции на рынке труда работодатели предъявляют к врачам – стоматологам требования не только связанные с готовностью применения в практической деятельности знаний, умений и навыков, способностью быстро адаптироваться к изменяющимся условиям профессиональной среды [1], но и умению оказывать услуги, привлекательные для развития бизнеса. Успешная реализация выпускников стоматологического факультета, их профессиональная мобильность, возможность карьерного роста и включения в бизнес-сообщество, оказывающее стоматологическую помощь, во многом предопределены условиями образования и профессионального развития, которые созданы в университете.

В Витебском государственном ордена Дружбы народов медицинском университете огромное внимание уделяется инновационным формам обучения, а в связи с практической направленностью стоматологической специальности традиционным приоритетом является ориентация на практическую подготовку студентов.

На кафедрах стоматологического факультета ВГМУ организовано проведение дисциплин по выбору студентов, работает лаборатория профессионального мастерства «Стоматология». Лучшие студенты, проявившие интерес к научным исследованиям, выполняют дипломные работы. Ежегодно на Республиканский конкурс студенческих научных работ направляются и результаты научных исследований студентов стоматологов. Традиционным конкурсом в ВГМУ является «Образ жизни, здоровье и успех»,